

**MARÍ SÁEZ, Víctor. 2005. *La red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de La Red*. Madrid: Editorial Popular. 277 páginas. ISBN 84-7884-273-X**

Carlos Reyes Velásquez  
Programa de Doctorado en Comunicación y Crítica de la Cultura  
Facultad de Comunicación  
Universidad de Sevilla.  
creyevel@hotmail.com  
Sevilla, España

Trabajo impicativo, militancia de base, subjetividad y cambio social son condiciones obligatorias para la lectura de este libro compilatorio. Esto, pues lo que nos entrega se propone desde la misma identificación.

El autor (coordinador) propone como idea central que, la lógica del “trabajo en red” precede al instrumento de la Red Internet. Esta afirmación, funciona como premisa general, pues, cada capítulo, se establece a modo de enunciado explicativo menor -desde la teoría y la práctica- que lo transforma en estructura argumental que no deja espacio a la objeción: construcción de redes de solidaridad, desacato a la hegemonía, autogestión en el proceso informativo, proyecto político emancipatorio, investigación desde la crítica, etc. La reflexión arroja un objeto irrenunciable: movimientos sociales como proceso comunicativo interpretativo, transformador y de construcción histórica.

Breves pero severos antecedentes. “La Red” es de todos y, cómo no, son los proyectos político-reflexivos insurgentes, desde la crítica y la periferia, quienes configuran el nuevo “batallón multiforme” de la acción social sobre “la Red Internet”. Ellos, mediante procesos colectivos de autogestión, constituyen su organización-comunicación en una “relación social” ajena a la “relación mercado-producto informativo” -propia del mito conservador neoliberal de transparentación y democracia (MARÍ SÁEZ, 2005)-, explicitan sus modos de producción a través de procesos creativos de aprendizaje desde el autorreconocimiento de la propia diferencia (REYES, 2007), y entienden que, las nuevas tecnologías de la información –y el “uso” crítico que de cada una de ellas se realice (MARÍ SÁEZ, 2001)- puede constituirse en una variable mucho más poderosa que las balas (Subcomandante Insurgente MARCOS, 2001).

Así las cosas, los movimientos sociales –sólo los insurgentes y no los reaccionarios- se asumen como un proceso que atiende a un compromiso político militante que renuncia a las lecturas administrativo-representativo-distributivas, propias de la hegemonía (DEL VALLE y REYES, 2008), para apropiarse de las NTIC –en tanto telecomunicaciones [vía satélite, telefonía, etc.] e informática [software y hardware] (NODO-50, 2005)-, y emprender la lucha, desde ahí, por la democratización “real” de la comunicación, la información y la construcción histórica de sus propias dignidades y diálogos colectivos.

Este libro resulta una necesaria guía para acercarse al escenario que configura los Nuevos Movimientos Sociales y sus modos de producción implicados en La Red, arrojando, con ello, una luz sobre los “nuevos códigos” y las “nuevas posibilidades” culturales y de historicidad que ellos hacen emergente. El análisis, desde lecturas teóricas críticas, incluye el trabajo de profesores comprometidos por una apuesta de cambio social, desde la comunicación como instancia revolucionaria y transformadora, que obligatoriamente, se sirve de lógicas y metodologías impicativas propias del ejercicio subjetivo y la reflexión de la movilización social, y se aleja, a modo irrenunciable, de las claves culturales dominantes sobre análisis de éstos Movimientos.

La “coordinación” reúne capítulos de especialistas en este ámbito, como Imanol Zubero, Manuel Chaparro, Rafael Díaz Salazar y Francisco Sierra, entro otros. Además, incluye aportaciones propias de redes y organizaciones sociales pioneras en la materia, como es el caso de Indymedia, Nodo50 o la Agencia Latinoamericana de Información (ALAI). Con ello,

creemos, se corrobora y hace consecuente toda la problematización anterior. Y es que, siempre que nos remitimos a una ética emancipatoria, cuando hablamos de Movimientos Sociales y Cambio Social, el conocimiento más severo respecto su propio quehacer, surge cuando las experiencias se cuentan a sí mismas (REYES, 2007).

Dado todo lo anterior, el trabajo del profesor Marí Sáez, se nos asoma como una guía socio-práctica, respecto los nuevos vientos, identificaciones y procesos emergentes de creación y aprendizaje colectivo, tejidos al interior de los Nuevos Movimientos Sociales Insurgentes, frente a la lógica totémica neoliberal.

#### Bibliografía:

DEL VALLE, C. y REYES, C. 2008. *Movimientos Sociales en Chile: algunas aproximaciones desde las experiencias en "La Red"*. Universidad de Quilmes [En prensa]

MARÍ SÁEZ, V. 2005. *La Red es de todos. Cuando los Movimientos Sociales se apropian de la Red*. Madrid, Editorial Popular.

MARÍ SÁEZ, V. 2001. *De las banderas al viento a las redes multiformes. Tecnologías de la información, movimientos sociales y cambio social. Contextos, modelos organizativos y estrategias comunicativas*. En QUIRÓS, F. y SIERRA, F. *Comunicación, globalización y democracia: crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura*. Sevilla, Comunicación Social Ediciones.

RAMONET, I. 2001. *MARCOS: la dignidad rebelde*. Santiago, Aún Creemos en Los Sueños.

REYES, C. 2007. *Contrainformación como Práctica de Resistencia (a la hegemonía neoliberal)*. Ponencia para el 2º Congreso de Estudiantes de Postgrado en Comunicación. Temuco, Universidad de La Frontera.

VILLASANTE, T. 2003. "Los nuevos movimientos sociales. Una reflexión metodológica y praxiológica". En Del Valle. *Comunicación, participación y desarrollo local*. Temuco, Universidad de La Frontera.